

Medienkompetenz



Mag. DI(FH) Manuel Reisinger B.A.



Dieter Baacke (1934 - 1999)

- „Medienkompetenz meint grundlegend nichts anderes, als die Fähigkeit, **in die Welt aktiv** aneignender Weise auch **alle Arten von Medien** für das **Kommunikations- und Handlungsrepertoire** einzusetzen.“



4 Dimensionen von Medienkompetenz (Baacke)

- Dimensionen der Vermittlung
 - Medienkritik
 - Medienkunde
- Dimensionen des Handelns
 - Mediennutzung
 - Mediengestaltung

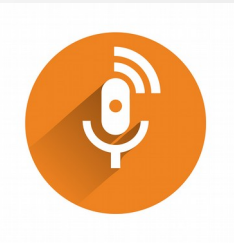


Medienkritik

- Analyse / Reflexion / Ethik von Medien in Bezug auf ...
 - die Produzenten von Medien
 - die Gesellschaft als Konsumenten von Medien
 - mich selbst als Konsument von Medien
 - mich selbst als Produzent von Medien
 - Unsere Tätigkeiten als Konsumenten bzw. Produzenten im Internet schwimmen im 21. Jahrhundert zusehends
 - Stichwort: „Prosumer“ (siehe Social Media Plattformen wie Instagram oder Facebook)

Medienkritik

- Woher bezieht ihr eure Informationen, wenn ihr euch über etwas informieren wollt?
 - Internet?
 - Welche Webseiten? Welche Suchmaschinen?
 - Soziale Netzwerke? Welche sozialen Netzwerke?
 - Zeitung?
 - Welche Zeitung? Analog oder digital?
 - Radio / Podcast?
 - Welcher Radiosender? Welcher Podcast?
 - Bücher?
 - Welche Art von Büchern?



Medienkritik

- Wer ist der Produzent der Informationen?
 - Ist ein Autor / Herausgeber / Impressum angegeben?
 - Wenn nein
 - Wahrscheinlich unseriöse Medienquelle
 - Wenn ja
 - Welchen Hintergrund hat der Autor / die Institution?
 - Kommerzielle Interessen?
 - Unterschied .com / .org
 - Politische Interessen?



Medienkritik

- Clickbaiting (Klickköder)
 - Reißerische Überschrift, die eine Neugierlücke entstehen lässt
 - Zeitungen, Social Media, ...
 - Ziele
 - Hohe Zugriffszahlen → Werbeeinnahmen
 - Beispiele
 - DAS dürfen Sie unter keinen Umständen verpassen!
 - Die 10 besten ... ! Nummer 7 wird Sie zum Weinen bringen!
 - Sie war eine ganz normale Frau, doch dann geschah DAS ...
 - Sensation! DAS gab es noch nie!



Medienkritik

- Fake News
 - Absichtlich oder unabsichtlich verbreitete Falschnachrichten
 - Oft sehr aggressiv formuliert
 - Oft sehr einseitig inhaltlich dargestellt
 - Oft mit vielen Rechtschreibfehlern
 - Keine „Erfindung“ des 21. Jahrhunderts
 - Bsp.: Kriegspropaganda
 - Aber im 21. Jahrhundert durch das Internet ...
 - leichter zu erstellen / veröffentlichen / verbreiten → Social Media!



Medienkritik

- Wie kann ich Fake News als solche identifizieren?
 - Werden Quellen genannt? Existieren diese Quellen? Sind die Quellen seriös?
 - Gibt es Verlinkungen von anderen seriösen Seiten auf diese Seite?
 - Check bei Webseiten, die Fake News aufdecken
 - www.mimikama.at
 - www.hoaxsearch.com



Medienkritik

- Weitere Problematik des Begriffs Fake News
 - Wenn Personen alle Fakten / Vorwürfe / usw. einfach als Fake News abqualifizieren
 - Stichwort: Lügenpresse
 - Kein Diskurs mehr möglich
 - Spaltung der Gesellschaft, da man sich auf kein außer Frage stehendes Wissen mehr einigen kann
 - Diskreditierung der Wissenschaft

